

## Информация о конкурсе

Региональный конкурс по предпринимательству «Мой бизнес» (далее Конкурс) проводится в Краснодарском крае впервые. Его главная задача – в каждой номинации выявить успешные бизнес-проекты, которые реализованы в регионе. Все представленные проекты получают оценку экспертов, а их организаторы или учредители – обратную связь от менторов о том, что необходимо скорректировать в бизнес-процессах для еще более успешного развития проекта (конечно, если они заинтересованы в этом).

Участниками Конкурса могут стать только субъекты малого и среднего предпринимательства Краснодарского края и их уполномоченные представители.

Для участия в Конкурсе нужно:

1. Скачать, заполнить и прикрепить заявку и описание проекта.
2. Снять (по желанию) и прикрепить видеопрезентацию (хронометраж до одной минуты). Эти материалы должны отражать максимально полную информацию о вашем проекте:
  - раскрыть его суть;
  - рассказать об уникальности и конкурентных преимуществах; команде, которая его реализует;
  - если вы не делаете из этого тайну – покажите основные финансовые показатели вашего проекта – с каких стартовых инвестиций вы начинали, на какие показатели вышли и через какое время и т.д.

## **Положение о проведении закрытого регионального конкурса по предпринимательству «Мой бизнес»**

### 1. Общие положения

1.1. Закрытый региональный конкурс по предпринимательству «Мой бизнес» (далее – Конкурс) проводится с целью популяризации и содействия развитию предпринимательства, а также выявления успешных действующих бизнес-проектов на территории Краснодарского края.

1.2. Организаторами Конкурса являются Департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края и Унитарная некоммерческая организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края». К организации Конкурса могут привлекаться спонсоры и партнеры.

1.3. Настоящее Положение определяет требования к участникам Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения конкурсных заявок, порядок определения призеров и победителя Конкурса.

1.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- ⊗ лучший молодой предприниматель (до 18 лет);
- ⊗ лучший интернет-проект;
- ⊗ лучший социально значимый проект;
- ⊗ лучший туристический проект;
- ⊗ лучший сельскохозяйственный проект;
- ⊗ лучший производственный проект;
- ⊗ лучший проект, получивший государственную поддержку.

1.5. Под «проектом» для целей настоящего Конкурса понимается успешно действующий на территории Краснодарского края бизнес, который прошел стадию зарождения и начального развития, имеет выраженные финансовые показатели и занимается производством и (или) продажей продукта и (или) оказанием услуг.

### 2. Исполнитель Конкурса

2.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Исполнитель.

2.2. Основными задачами Исполнителя являются:

- подготовка и проведение Конкурса;
- привлечение экспертов к организации и проведению Конкурса;
- привлечение партнеров и спонсоров к организации и проведению Конкурса;
- утверждение состава и организация работы Экспертного совета;
- организация и проведение интернет-голосования;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса;
- организация и проведение церемонии подведения итогов Конкурса.

### 3. Участники Конкурса и условия участия

3.1. Участниками Конкурса могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, представленные их уполномоченными представителями, в том числе: собственниками бизнеса, руководителями организаций и/или филиалов организаций, их заместителями, руководителями структурных подразделений организаций по соответствующим направлениям

(далее – Участники).

3.2. Срок государственной регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства, направившего своего представителя для участия в конкурсе, не ограничен.

3.3. Для участия в Конкурсе каждый кандидат в Участники направляет на сайт Конкурса следующий пакет документов:

заявку на участие в конкурсе по установленной форме;

описание проекта (приложение к заявке);

доверенность на участие в Конкурсе от лица субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.4. Участники Конкурса могут представлять **исключительно заявки на Конкурс по своим личным данным**, указанных в пункте 1.4 настоящего Положения. Участники Конкурса самостоятельно выбирают, к какой номинации относится их заявка.

3.5. Подавая заявку, каждый кандидат в Участники обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Конкурсе, кандидат в Участники тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящим Положением, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях (в том числе путем размещения информации по проекту в базе данных Конкурса и в СМИ/сети интернет в материалах, анонсирующих Конкурс), без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организаторами, Исполнителем, Партнерами и Спонсорами Конкурса персональных данных Участника Конкурса, подавшего заявку на Конкурс, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Под персональными данными в целях настоящего Положения понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящем Положении понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных претендентов и Участников Конкурса в целях проведения Конкурса.

3.6. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

3.7. Представляемые заявки не допускаются к участию в Конкурсе в случае:

1) несвоевременного и (или) неполного представления Участником пакета документов, указанных в пункте 3.3 настоящего Положения;

2) несоответствия Участника требованиям, указанным в пункте 3.1 настоящего Положения.

3.8. Исполнитель осуществляет рассмотрение поступивших заявок на соответствие требованиям и условиям положения о Конкурсе, и принимает решение об определении списка заявок, допущенных к оценке заявок экспертным советом Конкурса. Данное решение Исполнитель оформляет протоколом рассмотрения заявок, в котором указывает общий реестр заявок, поступивших на Конкурс, и резолюцию о допусчении/причине недопущения каждого участника Конкурса к дальнейшей оценке экспертным советом.

3.9. После рассмотрения заявок Исполнителем кандидат получает на электронный адрес информационное письмо о допуске или не допуске к участию в Конкурсе.

3.10. После рассмотрения заявок Исполнитель направляет допущенные заявки на рассмотрение экспертному совету, а также организует параллельный процесс открытого интернет-голосования на сайте Конкурса.

3.11. Открытое интернет-голосование проходит среди допущенных заявок. Проголосовать за Участника может любой желающий после подтверждения своего аккаунта в социальных сетях.

3.12. Результаты интернет-голосования будут учитываться при рассмотрении и оценке заявок экспертным советом, как один из 6 критериев оценки.

#### 4. Экспертный совет Конкурса

4.1. Для оценки допущенных конкурсных заявок, определения призеров и победителя Конкурса Исполнителем создается экспертный совет (далее – Экспертный совет) в составе не менее 5 человек.

4.2. В состав Экспертного совета Конкурса должны входить успешные предприниматели, представители партнеров и спонсоров, представители организаторов, маркетологи, экономисты, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса. Не допускается включение в экспертный состав аффилированных по отношению к конкурсантам лиц.

4.3. Экспертный совет Конкурса:

- проводит оценку допущенных к участию заявок в соответствии с критериями оценки, установленными в пункте 6.1 настоящего Положения;
- на заключительном этапе определяет призеров и победителя Конкурса по представленным номинациям.

#### 5. Этапы и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в три этапа:

**1 этап (с момента объявления конкурса до 11 марта 2020 г. включительно)** – прием заявок на Конкурс;

**2 этап (12 марта – 19 марта включительно)** – рассмотрение Исполнителем поступивших заявок на соответствие требованиям и условиям положения о Конкурсе; определение списка заявок, допущенных к оценке заявок экспертным советом Конкурса; проведение оценки заявок экспертным советом Конкурса и интернет-голосования;

**3 этап (не позднее 23 марта)** – награждение призеров и победителя Конкурса

на церемонии подведения итогов Конкурса (далее – Церемония).

## 6. Критерии оценки, определение и награждение призеров и победителя

6.1. Призеры Конкурса будут отобраны из числа Участников, получивших наилучшие экспертные оценки (баллы) по проекту согласно следующим критериям:

1) актуальность и перспективность проекта (наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выходы на новые рынки и т.п.);

2) проработанность проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование;

3) социальная значимость проекта;

4) финансовые показатели проекта (доход, прибыль/убыток, срок выхода на окупаемость, рентабельность, использование заемных/собственных средств и т.п.);

5) наличие и качество видеопрезентации проекта;

6) результат интернет-голосования.

6.2. По каждому критерию членами Экспертного совета выставляются баллы (по 10-ти бальной шкале). Оценка участников конкурса определяется суммированием баллов по критериям оценки и определением среднего балла. На основании средних баллов принимается решение о присуждении Участникам призовых мест в каждой номинации.

6.3. В Конкурсе в каждой из номинаций определяется по 1 призеру (всего 7 призеров), из числа которых определяется один победитель, набравший наибольшее количество баллов.

6.4. В случае равенства средних баллов нескольких Участников на звание призера и (или) победителя Конкурса, призером и (или) победителем Конкурса признается участник, занявший в открытом интернет-голосовании место выше.

6.5. Награждение призеров Конкурса производится на Церемонии.

6.6. В качестве подарков каждому призеру Конкурса предусмотрены: офисное кресло руководителя с логотипом Конкурса и статуэтка призера Конкурса. Победителю дополнительно вручается кубок «Мой бизнес» (гран-при Конкурса).

Замена подарков денежным эквивалентом не допускается.

6.7. В случае, если призер или победитель не явился на Церемонию, звание призера и победителя и право получения причитающегося подарка остается за ним.

6.8. Награждение призеров и победителя Конкурса осуществляется Исполнителем по ведомости выдачи подарков с личной подписью представителя каждого участника.

6.9. У призеров и победителя Конкурса – субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, получивших доход, в том числе в виде подарка, возникает обязательство по самостоятельному исчислению и уплате:

- для юридического лица – налога на доходы;

- для физического лица – налога на доходы физических лиц стоимостью, превышающей 4 000 рублей за налоговый период, в порядке, предусмотренном ст. 217 п. 28 НК РФ.

## 7. Заключительные положения

7.1. Организация и проведение Конкурса осуществляется за счет средств бюджетной субсидии, выделенной на обеспечение мероприятий Проекта «Популяризация предпринимательства» на территории Краснодарского края Центром поддержки предпринимательства унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края».

7.2. Расходы, связанные с проездом до места проведения церемонии подведения итогов Конкурса и обратно Участники несут самостоятельно.

## ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе по предпринимательству «Мой бизнес»

|   |   |
|---|---|
| <b>Дата подачи заявки</b>   |   |
| <b>Номинация, в которой представляется проект (отметить одну)</b> | <input type="checkbox"/> лучший молодой предприниматель (до 18 лет);<br><input type="checkbox"/> лучший интернет-проект;<br><input type="checkbox"/> лучший социально значимый проект;<br><input type="checkbox"/> лучший туристический проект;<br><input type="checkbox"/> лучший сельскохозяйственный проект;<br><input type="checkbox"/> лучший производственный проект;<br><input type="checkbox"/> лучший проект, получивший государственную поддержку |

| <b>Информация о субъекте малого и среднего предпринимательства Краснодарского края (далее - СМСП)</b> |  |
|---|--|
| Наименование СМСП   |  |
| ИНН СМСП  |  |
| Дата регистрации СМСП   |  |
| Место регистрации СМСП  |  |
| Основной ОКВЭД  |  |
| Сфера деятельности  |  |
| <b>Информация о представителе СМСП, участвующем в конкурсе</b>  |  |
| ФИО (полностью)   |  |
| Дата рождения   |  |
| Город фактического проживания   |  |
| Контактный телефон  |  |
| Электронная почта   |  |
| Статус представителя СМСП (учредитель, директор и т.д.)   |  |

в региональном конкурсе  
по предпринимательству  
«Мой бизнес»

| Информация о проекте |   |  |
|----------------------|---|--|
| 1.                   | Наименование проекта  |  |
| 2.                   | Основное содержание (концепция, методика, технологии и прочее)  |  |
| 3.                   | Обоснование актуальности проекта  |  |
| 4.                   | Основные этапы и сроки реализации проекта   |  |
| 5.                   | Результаты, достигнутые к настоящему времени  |  |
| 6.                   | Конкурентные преимущества проекта   |  |
| 7.                   | Кадровое обеспечение проекта  |  |
| 8.                   | Смета расходов, источники финансирования  |  |
| 9.                   | Финансовые показатели проекта (доход, прибыль/убыток, срок выхода на окупаемость, рентабельность, использование заемных/собственных средств и т.п.) |  |
| 14.                  | Предполагаемые конечные результаты, обоснование социальной значимости   |  |
| 15.                  | Ссылка на видеопрезентацию проекта (при наличии)  |  |