

О проведении конкурса

Информируем Вас, что в целях привлечения внимания общественности к проблемам незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к незаконному их потреблению Главным управлением по контролю за оборотом наркотиков МВД России в период с 10 января по 30 июня 2021 года проводится Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе» (далее – Конкурс) по трем номинациям.

Региональный этап конкурса проводится в период с 10 января по 10 февраля 2021 года.

В целях организации и проведения регионального этапа конкурса во Владимирском сельском поселении принять участие в данном конкурсе.

Заявки на участие в конкурсе и конкурсные работы в соответствии с требованиями положения о проведении конкурса предоставить в администрацию Владимирского сельского поселения, кабинет №5, в срок до 5 февраля 2021 года.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе»

I. Общие положения

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

4.3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

5. Основными задачами проведения конкурса являются:

5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.

5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

II. Требования, предъявляемые конкурсным работам

6. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляют-

ся на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

7. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4, разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

8. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

9. К работам, представляемым на конкурс, прилагается краткая аннотация.

10. К участию в конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, указанным выше, или имеющие брак в изображении или звуке.

11. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

III. Оценка конкурсных работ

12. Представленные на конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

Социальная значимость.

Информативность.

Глубина проработки темы.

Оригинальность подачи материала.

Практическая ценность.

13. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

14. По итогам конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

IV. Форма заявки на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии) / наименование организации / наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения число, месяц, год для физических лиц
3.	Место жительства/ регистрации /юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны:
	служебный, домашний, мобильный
5.	Место работы, учебы (курс, группа (для физических лиц).
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	

«__» _____ 202__ г.

Подпись _____